



Promoción de comidas escolares y de verano

Una guía para impulsar la comunicación

Las escuelas y los padres se esfuerzan para que los niños mantengan una buena alimentación. Desafortunadamente, cuando se trata de las comidas escolares y de verano, proporcionar buena comida no es suficiente. Los padres y los estudiantes tienen que conocer las comidas más a fondo, es decir, saber qué contienen, a qué saben, dónde encontrarlas, cómo conseguirlas y cuánto cuestan. Este kit de herramientas lo ayudará a compartir toda esa información esencial. Use esta guía de inicio rápido para que le resulte más fácil explorar la variedad de materiales y conocer las mejores prácticas para implementarlos. Además, muchos de estos se pueden personalizar para ayudarlo a poner las cosas en marcha.

Documentos disponibles:

Existen varios recursos disponibles para comenzar a compartir los mensajes inmediatamente. Estos se pueden usar completamente, solo debe imprimirlos y publicarlos. Estos archivos están disponibles en formato PDF y se deben compartir de manera electrónica para evitar los desechos. Si necesita distribuir esta información como folletos, debe imprimirlos a color, si es posible.

Materiales para imprimir

Existen diversos materiales impresos preparados y listos para compartir. Estos documentos se enfocan en diferentes públicos, así que use el que más se adapte a sus necesidades.



Cazadores de mitos: aborda conceptos erróneos comunes sobre las comidas escolares y de verano.



De acuerdo con las normas: datos y evidencias para respaldar los mensajes.



Temas de conversación: mensajes y consejos para difundir la información.

Publicaciones sociales

Las publicaciones sociales preparadas facilitan la promoción de la información. Estas publicaciones aprovechan las herramientas especializadas de las plataformas de redes sociales para compartir mensajes con los padres y estudiantes de preparatoria de más edad.

Contenido de alcance

Los boletines de noticias electrónicos pueden compartir información detallada e historias personales sobre las personas que participan en las labores de entrega de comidas escolares y de verano. Esta plantilla puede ayudarlo a comenzar a elaborar el contenido de su propio boletín de noticias y proporcionarle orientación sobre lo que debe incluir en cada envío.

Carteles, anuncios, adhesivos para ventanas

Ayude a los estudiantes y a sus padres a considerar las comidas escolares y de verano exhibiendo pósters y letreros en áreas de alto tráfico. Estos se enfocan en la nutrición y variedad de las comidas escolares y de verano, por lo que deberían alentar a estos tipos de públicos a optar por las comidas que se sirven en su escuela.

Anuncios virtuales

Promueva las comidas escolares y de verano nutritivas en los sitios web de las escuelas u otros sitios locales colaboradores. Los padres visitan estos sitios para mantenerse actualizados sobre la información relacionada con la escuela, por lo que los anuncios ayudan a poner la información justo en la parte superior de la página y pueden incluir enlaces hacia otra información relevante.

Estrategias demostradas

Facebook:

De acuerdo con nuestras propias investigaciones, Facebook continúa siendo la plataforma de redes sociales más popular entre los padres. Asegúrese de que los mensajes sean atractivos visualmente y que tengan poco texto. Las publicaciones deben incluir un elemento visual, lo que puede ser una imagen o un video breve, o un mensaje de dos frases para compartir rápidamente información con la que las personas puedan interactuar. Las publicaciones más largas pueden dar buenos resultados, pero estas también deben incluir un mensaje breve al inicio o un elemento visual que muestre un mensaje clave para aquellas personas que no van a dedicar tiempo para leer toda la publicación.

Instagram:

Instagram es el canal principal que estamos usando para comunicarles información a los estudiantes mayores. Para este grupo, los elementos visuales son aún más importantes. Las publicaciones que comparta permanecen ahí de manera permanente, por lo que se mantiene la disponibilidad de los contenidos atractivos para que los usuarios los vuelvan a encontrar más tarde. Las Historias y los Reels pueden atraer a los usuarios, pero estas publicaciones solo están disponibles durante un tiempo limitado. Asegúrese de usar una imagen atractiva que muestre alimentos coloridos, personal cocinando o sirviendo comidas o estudiantes comiendo juntos.

Correo electrónico y mensajes de texto

Los padres prefieren los correos electrónicos y mensajes de texto. Estos canales les permiten ver los mensajes en el momento que ellos decidan. Además, asegúrese de respetar el tiempo de los padres limitándose a la información que es más esencial.

Qué hacer

Recuerde que la mayoría de los usuarios son padres. Enfóquese en publicaciones breves que destaquen las comidas saludables y la variedad de opciones disponibles. Muestre comidas especiales y las épocas del año con mayor participación de los padres en las que puedan apreciar más la comodidad de las comidas escolares.

Qué hacer

Comuníquese con el público estudiantil con honestidad y humor. Aproveche los aspectos visuales de la plataforma publicando imágenes de alimentos coloridos. Destaque comidas que luzcan sabrosas, ingredientes frescos, el elemento “humano” de la preparación de comidas para los estudiantes con hambre, además de una vista “detrás de las escenas” del proceso hasta que la comida llega a la mesa de los estudiantes. Asegúrese de tomar fotos con buena iluminación para que la comida luzca natural.

Qué hacer

Incluya información sobre el programa de comidas escolares en el contenido del boletín de noticias. Asegúrese de proporcionarles enlaces a los padres para que encuentren más información o se inscriban, si corresponde. Recuérdeles a los padres las opciones de comida que se encuentran disponibles, además de cómo y dónde accederlas.



COLORADO
Department of Education
School Nutrition